

ثلاثة مناهج لكنيسة صحية عبر الإنترنت

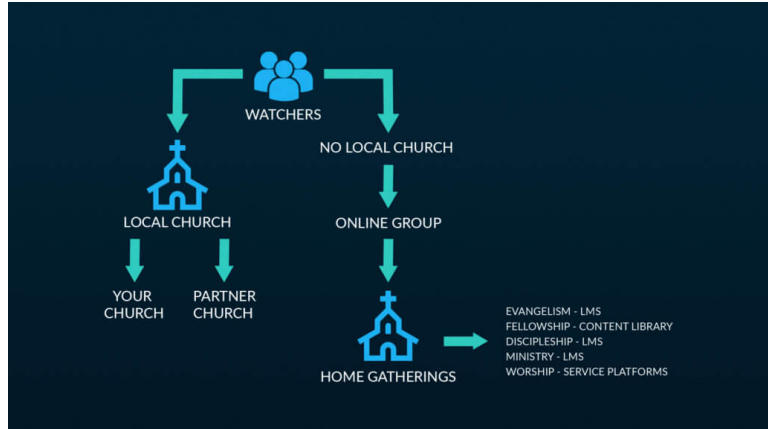
جاي كراندا

"أذهب ، ولكن ليس هناك."

لا يقول يسوع ذلك في الارسالية العظمى. إن دعوتنا لإخبار الناس عن مخلصنا ومساعدة هؤلاء الأشخاص أنفسهم على العيش بايمانهم واضحة تمامًا. إنها ليست اختيارية. يجب أن نذهب ، ولكن كيف تبدو هذه الارسالية في عالم مشبع رقمياً؟ هل سيكون يسوع على إنستجرام ووضع رسائله على يوتيوب؟ ما هو المقبول وغير المقبول؟ كيف تتناسب الإنترنت مع هدف الكنيسة؟ كان يسوع دائماً أكثر تركيزاً على الناس وأقل على الوسائل. استفاد يسوع ، وبعد ذلك الرسل ، من الطرقات الرومانية وجميع أنواع تقنياتهم الحديثة. أنا وأنت تعلم أن السؤال لا يتعلق أبداً بكونك ذا صلة ، ولكن يمكن أن تساعد منصة معينة في تحقيق مهمتنا. الإجابة المختصرة هي أنه يمكنك استخدام معظم الشبكات الاجتماعية والأدوات عبر الإنترنت لتحقيق أهدافك ، ولكن هذا لا يعني أنه الحل لكنيستك. التواجد على كل منصة لن ينمي كنيستك تلقائياً. يتطلب الأمر استراتيجية مدروسة جيدة تتماشى مع رؤيتك حتى تنجح.

المفتاح للخدمة عبر الإنترنت ، #CHURCHONLINE ، أو إطلاق كنيسة عبر الإنترنت يركز على انتصارات كنيستك. لا تكرر ما تفعله الكنائس الأخرى لمجرد أنك تستطيع بناء جمهور بسرعة. افعل ما هو منطقي لكنيستك. لقد وجدت جهود الكنيسة على الإنترنت ، بدءاً من استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي القاتلة وحتى البث إلى منصة الكنيسة الخاصة بك على الإنترنت ، تسلط الضوء على نقاط القوة لديك وتزيد من مشكلاتك. وبعبارة أخرى ، فإن الكنائس السليمة ، التي توازن بين مقاصد الله الخمسة للكنيسة ، ستكون قادرة ببساطة على توسيع رؤيتهم وقيمهم باستخدام الإنترنت لأنهم مركزون. سوف تكافح الكنائس غير الصحية. تذكر ، أنك لا تقفز إلى عربة الإنترنت لمضاعفة كنيستك ، ولكن لتحقيق رؤيتك ، وهو أبعد من مجرد ملء قاعتك. تحتاج إلى إيجاد أفضل نهج لأهداف كنيستك المحلية. أريد أن أتحدثك لتبدأ بالتفكير في كيفية نقل المشاهدين إلى كنيستك ، أو كنيسة شريكة ، أو ربما كنيسة بيتية ، لكنك بحاجة إلى التفكير في كيفية عمل كل ذلك معاً. سأقدم ثلاث طرق لأخذها في الاعتبار بينما تفكر بالتوسع عبر الإنترنت ، ولكن أولاً ، دعنا نلقي نظرة على بعض البيانات حول ما يحدث مع أولئك الذين يبتون بالفعل خدماتهم عبر الإنترنت.

مثال استراتيجية الاتصال من "مشاهد" إلى "المجتمع الشخصي"



هناك دراستان حالة حول هذا الموضوع هما [حالة الكنيسة على الإنترنت](#) و [ماذا نعرف عن الكنيسة على الإنترنت](#). أقترح بشدة قراءة التقارير بنفسك ، ولكن كلاهما يؤكدان أهمية احتضان الإنترنت ، وإذا تم القيام به بشكل صحيح ، يمكن أن يساعد كنيستك.

تبرز لي ثلاثة نقاط من الدراسات.

أولاً ، الإنترنت هو بابك الأمامي الجديد. قال 75 في المائة من الكنائس التي شملها الاستطلاع في أحد التقارير إن الأشخاص حضروا تجربتهم الكنسية على الإنترنت أولاً ، ثم ظهروا شخصياً. يريد الشخص الذي لا يحضر كنيسة أن يعرف ما يجري داخل ذلك المبنى الذي

تسميه الكنيسة. إن مشاهدة خدمة من أمان بيوتهم يزيل الغموض عن التجربة غير المألوفة. يتخذ الزائر المحتمل أحكامًا بنفس الطريقة التي نتخذ بها أنا وأنت قرارات العشاء باستخدام جوجل.

ثانيًا ، كشفت الدراسات أن البث الحي لم يكن يضر بالحضور المحلي لغالبية الكنائس التي تتبنى نهجًا عبر الإنترنت. سأقول أنه من الصعب فهم التأثير الحقيقي لنشر خدمتك على الإنترنت ، لكنني أجد أنه من المفيد أن معظم الكنائس لا ترى تأثيرًا سلبيًا يمكن التعرف عليه. عندما بدأ الناس في البث، اعتقد الكثيرون أنه سيتم إفراغ المبنى. وضع البعض أسوارًا جغرافية تحد من المشاهدين المحليين ، وتجنب البعض الآخر البث وكان اليوتيوب مثل الوباء. لطالما اعتقدت أن هذه النظرية خاطئة وقائمة على الخوف. يأتي الناس إلى كنيسةك بسبب العلاقات الشخصية ، ويقفون بسبب المجتمع والرؤية. المحتوى من المنبر عامل ، ولكن ليس المساهم الرئيسي. شهدت غالبية الكنائس التي شملتها الدراسة نموًا محليًا منذ إطلاق البث عبر الإنترنت أو عدم وجود تأثير مباشر على الحضور. يعتقد 20 بالمائة فقط أن البث عبر الإنترنت يضر بكنيستهم محليًا ، ولكن هذا العدد انخفض بشكل كبير على مدى السنوات العشر الماضية. شكوكي ، بالنسبة للنسبة المئوية العشرين التي تشهد تأثيرًا سلبيًا على الحضور ، هي أن الكنيسة المحلية تحتاج إلى إعادة تقييم استراتيجية الاتصال الخاصة بهم.

ثالثًا ، ينظر ثمانية وثمانين بالمائة إلى الإنترنت على أنها جزء حيوي من مستقبلهم. ومع ذلك ، تفقر تسعة وثلاثون بالمائة إلى الرؤية في هذا المجال ، كما أن سبعة وثلاثين بالمائة ليست متأكدة من كيفية ادماج الإنترنت في رؤيتهم. تعمل العديد من الكنائس على تمكين القادة الشباب من استكشاف منهجية الكنيسة على الإنترنت ، ولكن لا توفر الموارد الكافية والتدريب. أصبح تواجدك على الإنترنت هو أول انطباع أولي مهم لمجتمعك ويحتاج إلى مزيد من الاهتمام من القيادة العليا. أمل أن تجد من المشجع أن كل شخص يكافح ويعاني من أجل الاستفادة من نموذج الإنترنت ودمجه في رؤية كنيسةك المحلية. لست وحدك ، وبحلول نهاية هذا المورد سيكون لديك بعض الاسس التوجيهية والسياق لإطلاق خدمة على الإنترنت بشكل أفضل.

أريد ان انظر من ارتفاع اعلى. هناك ثلاث طرق للكنيسة عبر الإنترنت أو للتعبير عن نموذج كنيسةك باستخدام الإنترنت. يجب أن تضع كنيسةك جميع الاستراتيجيات الثلاثة هذه امامها عند اتخاذ قرارات الاستثمار في الوجود على وسائل التواصل الاجتماعي أو سبب إطلاق البث الحي على الفيسبوك. كل ذلك يحتاج إلى الارتباط بأهداف كنيسةك ، ويجب أن تحدث محادثات رفيعة المستوى مع القيادة لكي يتم تحديد النجاح بوضوح.

ثلاثة مناهج للكنيسة على الإنترنت

الأول. النهج القريب: التفاعل مع الأشخاص محليًا باستخدام الإنترنت.

الباب الامامي - استخدم الإنترنت للوصول إلى الأشخاص في مجتمعك وقيادتهم إلى موقع كنيسةك. (على سبيل المثال ، Facebook Live و Church Online Platform و / أو YouTube ، الذي يدعو الأشخاص لحضور اجتماع عطلة نهاية الأسبوع القادم شخصيًا)

في أي مكان قريب - استخدم الإنترنت للوصول إلى الأشخاص في مجتمعك ووجههم إلى موقع كنيسةك + استفد من الإنترنت لمساعدة أعضاءك على التفاعل مع نموذج الكنيسة أثناء عدم تواجدهم في كنيسةك. (على سبيل المثال ، توفير طرق للمرضى ، في موسم الحياة المقيد ، أو السماح بالانخراط في التعلم باوقاتهم المناسبة لإكمال مواد التلمذة و / أو أن يكونوا جزءًا من مجموعة عبر الإنترنت)

الثاني. نهج في أي مكان: إشراك الأشخاص عبر الإنترنت للمشاركة في نموذج كنيسةك من خلال بدء موقع في مدينتهم.

1 - المشاركة في نموذج الكنيسة عبر الإنترنت فقط (مثل المجموعات عبر الإنترنت)

2 - المشاركة في نموذج الكنيسة عبر الإنترنت + التعبير عن النموذج محليًا مع الآخرين في مدينتهم. (مثل كنيسة بيتية)

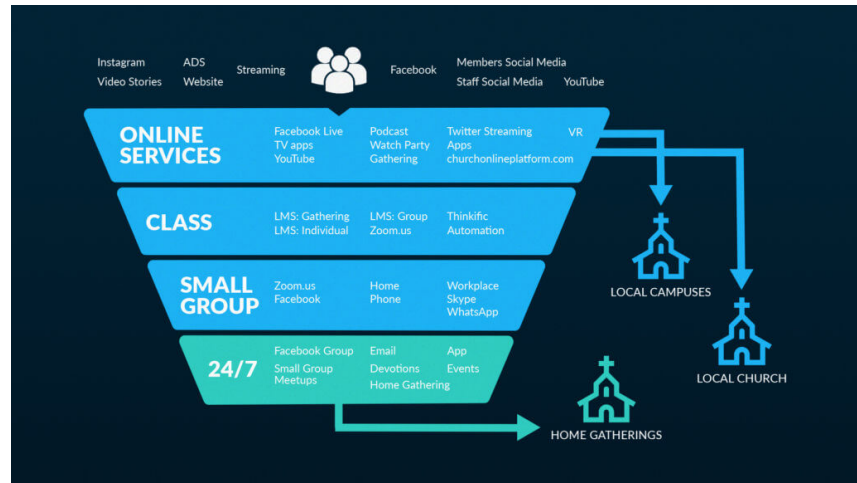
ثالثًا. نهج هجين: إشراك الناس عبر الإنترنت للمشاركة في نموذج كنيسةك من خلال حضور موقع كنيسةك أو بدء موقع في مدينتهم.

ضع في اعتبارك جميع المناهج الثلاثة بعناية عند التفكير في إطلاق بث أسبوعي على الفيسبوك أو توفير تجربة تفاعلية قوية. CHURCHONLINE# باستخدام منصة Church Online. ما الطريقة التي تعمل بشكل أفضل مع رؤية كنيسةك؟ النهج يحدد الأهداف. إذا كنت تستخدم نهج الباب الامامي، فتأكد أثناء البث المباشر لدعوة الأشخاص عبر الإنترنت لزيارة كنيسةك في عطلة نهاية الأسبوع

المقبلة وتوفير طريقة سهلة للمشاهد لإكمال بطاقة الاتصال (الاستجابة). إذا كان نهج في اي مكان هو اختيارك ، فقم بتوفير طريقة للمشاهدين للانخراط في كنيستك عن بُعد. على سبيل المثال ، حل المشكلات ، حتى يتمكن الحضور عبر الإنترنت من أخذ دروسك عبر الإنترنت باستخدام برنامج إدارة التعلم (LMS) ، أو الوصول إلى مواد المجموعة الصغيرة رقميًا ، أو أي برامج أخرى يمكن الوصول إليها عبر الإنترنت التي هي جزء من نموذج كنيستك.

لذا ، ما هي خطواتك التالية؟ أقترح تحميل تطبيق رسم على جهاز iPad أو مسح هذه السبورة البيضاء غير المستعملة ورسم مسار الكنيسة. مع واجهة الرسم في المنتصف ، يمكنك إجراء حوار حقيقي مع قيادتك حول المسار. اعرض جميع المناهج الثلاثة وارسم خطأً واضحاً لما تريد أن تحاول التعبير عنه عبر الإنترنت وفي أي مرحلة تريد أن تقود الناس إلى كنيسة محلية أو تجربة شخصية.

نموذج مسار:



تحدث بصراحة عن النهج ، وأقترح بشدة البدء بالنهج الأول. بمجرد البدء بكيفية استكشاف الكنيسة عبر الإنترنت في السياق الخاص بك ، وفهم الانتصارات ، يمكنك البناء نحو تلك الأهداف. على سبيل المثال ، في النهج القريب ، الفوز هو في كيفية نقل شخص ما من البث إلى حضور شخصي. ما هي العوائق التي تحول دون انتقال شخص ما من المشاهدة عبر الإنترنت إلى الجلوس في مقعد يوم الأحد المقبل؟ من يشرف على التجربة عبر الإنترنت؟ هل يلعب دور الشخص المسؤول على التكنولوجيا أو القس دوراً شخصياً في الخدمة عبر الإنترنت؟ كيف يكمل الأشخاص عبر الإنترنت بطاقة استجابة؟ من يتولى متابعة بطاقات الرد؟ ماذا تقيس أسبوعياً للحضور؟ كل هذه الأسئلة والمزيد لديها إجابات أوضح بمجرد تحديد النهج والمسار. اقترح آخر هو الحصول على قصة نجاح واحدة طوال فترة الاختبار والسماح لهذه القصة بإثبات إمكانية زيادة الاستثمار في نموذجك عبر الإنترنت. لقد قدمت العديد من نقاط البيانات والأفكار حول ما يمكن أن تفعله الكنيسة عبر الإنترنت ، لكنني أعتقد أن القصص جلبت الدم إلى الرؤية.

يوفر الإنترنت فرصة هائلة لتحقيق الأمور العظيمة ، ولكن هناك حاجة إلى الحكمة. لا يتعلق الأمر بكونها ذات صلة ، ولكنها هادفة بالوقت والموارد. اختر نهجاً لمدة ستة أشهر. حدد الفوز لقيادة الناس إلى كنيستك شخصياً أو جماعة أخرى. بعد الفترة التجريبية ، أعد التجمع ، وتحدث عن العمل الذي لم ينجح ، وأحلم بالمرحلة الثانية من التجربة. الآن ، "اذهب" وابدأ محادثة إطلاق تجربة الكنيسة الصحية عبر الإنترنت.