

## 11 خطوة لأحتضان البث الحي للفيديو واليوتيوب لخدمتكم

القس: جاي كراندا

1. التركيز على كيفية نقل "المشاهدين إلى حاضرين" والتفكير في كيفية عمل ذلك [استيعابهم].
2. رحب بالأشخاص عبر الإنترنت بشكل شخصي بواسطة الفيديو أثناء الخدمة وشجع المشاهدين لأكمال نموذج الاستجابة، وإرسال إيميل / رسالة نصية أو إرسال رسالة مباشرة إلى الصفحة المخصصة لذلك [الخطوة التالية هي المفتاح!].
3. ضع مضيف محادثة (CHAT) ، مرحب على الانترنت ، يمكنه الترحيب بالذين هم اونلاين والإجابة على الأسئلة أثناء البث.
4. أطلق فريق متابعة عبر الإنترنت للتعامل مع نماذج الاستجابة ورسائل البريد الإلكتروني والنصوص والرسائل المباشرة. اهتم بالأشخاص على مستوى فردي وتواصل معهم لتوصيلهم الى موقع معين (كنيسة).
5. مكن متطوع للإشراف على البث الخاص بك. ابحث عن شخص يمتلك عمل او له باع طويل في هذا العمل لأنه يميل إلى أن يكون على دراية بوسائل التواصل الاجتماعي.
6. أطلق مجموعة على الفيسبوك لأولئك المتواجدين عبر الإنترنت ليكونوا في تواصل في هذا المجتمع خلال الأسبوع. اعتبر مجموعة الفيسبوك هذه كأنها تجربة "تواصل ما بعد الخدمة".
7. ادرس امكانية إطلاق مجموعات عبر الإنترنت إذا كان الأشخاص يرغبون في التجمع ولكن لا يمكنهم الالتقاء شخصيًا. [How Online Small Groups Work](#)
8. احصل على دروس عبر الإنترنت باستخدام برنامج إدارة التعلم (L.M.S) مثل Teachable.com أو YouTube.com أو Thinkific.com.
9. تعمق في "Insights" على الفيسبوك و "Analytics" على YouTube لمعرفة ما يحدث أثناء البث. ركز في مقاييس الاحتفاظ بالأشخاص. لا تنغمس في عدد الأشخاص الذين شاهدوا المحتوى الخاص بك ، ولكن كم من الوقت شاهدوا واكتشفوا عدد الأشخاص الذين شاركوا أثناء الخدمة.
10. تحدث عن قصص نقل الأشخاص من اونلاين الى اوفلاين وشارك قصص عن كيفية استيعابهم مع قيادتكم. اجعل قيادتكم متحمسة لما هو ممكن ان يكون اونلاين ، مما سيساعد في تعزيز تجربتكم الرقمية.
11. قم بتوسيع خبراتك الاونلاين من خلال استكشاف [churchonlineplatform.com](#).