

# الكنيسة على الإنترنت: كيف تتجاوز من مجرد بث الخدمة الى جلب الناس إلى الكنيسة

إن قلب الكنيسة على الإنترنت هو الوصول إلى الناس لجلبهم ليسوع وتوفير وسيلة لهم للانتماء إلى عائلة الله. مع انتقال المزيد من الكنائس إلى الإنترنت، يتم طرح أسئلة جديدة حول تجربة الكنيسة الرقمية.

هذه تتراوح من:

هل سيكون يسوع على إنستجرام؟

هل سيحمل رسائله على يوتيوب؟

إلى الأكثر جوهرية:

كم يجب أن تتطابق تجربتنا عبر الإنترنت مع تجاربنا الشخصية؟

كيف تتناسب الكنيسة عبر الإنترنت مع هدف الكنيسة الأوسع؟

كما هو الحال مع جميع الأشياء، عند النظر في وظائف الكنيسة عبر الإنترنت، من المفيد النظر في المقاصد التي تم إنشاؤها من أجلها. لا تقتصر المقاصد الخمسة للكنيسة الموجودة في الوصية العظمى والارسالية العظيمة على أي مكان أو منصة.

## 5 مقاصد الكنيسة

الشركة: تنتمي إلى عائلة الله

التلمذة: ان تصبح مثل يسوع

العبادة: ان تحب يسوع

الخدمة: ان تخدم في الكنيسة

التبشير: ان تخدم في العالم وتشارك الأخبار السارة

يساعدنا البحث في أساس "لماذا" على فهم "ماذا" للكنيسة عبر الإنترنت - كيف تبدو المقاصد الخمسة للكنيسة في عالم مشبع رقمياً؟

لقد وجدنا جهود الكنيسة على الإنترنت تبرز نقاط قوتك وتضخم مشاكلك. إن الكنيسة الصحية التي توازن بين مقاصد الله الخمسة للكنيسة، ستكون قادرة على توسيع رؤيتها وقيمتها باستخدام الإنترنت لأنها مركزة. سوف تكافح كنيسة غير صحية.

مفتاح الخدمة عبر الإنترنت هو التركيز على نقاط القوة في كنيستك. لا تكرر ما تفعله الكنائس الأخرى بافتراض أنه يمكنك بناء جمهور بسرعة. تتجاوز جهود الكنيسة عبر الإنترنت، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، ملء المقاعد أو تعبئة البث المباشر. ابحث واعمل ما هو منطقي لكنيستك ورؤيتك والأشخاص الذين ترعاهم.

لا تفكر في حضور الكنيسة عبر الإنترنت كمشاهدين ولكن كتلاميذ. أنت بحاجة إلى استراتيجية لكيفية نقل "المراقبين" عبر الإنترنت إلى عملية تلمذة مقصودة في كنيستك، أو كنيسة شريكة، أو ربما كنيسة منزلية. هناك ثلاث طرق يجب أخذها في الاعتبار عندما تفكر بتوسيع مساعيك عبر الإنترنت وكيفية ملاءمة كل هذا معاً، ولكن أولاً، فلنلق نظرة على بعض البيانات حول ما يحدث مع أولئك الذين ييثون بالفعل خدماتهم عبر الإنترنت.

## لماذا هذا يهم؟

هل الكنيسة على الإنترنت مهمة؟ هل ستساعد أو تؤذي حضور كنيسة في خدمة عطلة نهاية الأسبوع؟ تحتوي البيانات الحديثة من جميع أنحاء البلاد على بعض الأشياء المثيرة للاهتمام عن قيمة التجربة عبر الإنترنت لكنيستك. نقترح بشدة قراءة حالة الكنيسة على الإنترنت وماذا نعرف عن الكنيسة عبر الإنترنت، ولكن لتوفير الوقت، إليك ثلاثة أشياء يجب وضعها في الاعتبار:

أولاً، الإنترنت هو بابك الأمامي الجديد. قال 75 في المائة من الكنائس التي شملها الاستطلاع في أحد التقارير أن الأشخاص حضروا تجربتهم الكنسية على الإنترنت أولاً، ثم ظهروا شخصياً. يريد الشخص الذي لا يرتاد الكنيسة أن يعرف ما يجري داخل ذلك المبنى الذي تسميه الكنيسة. إن مشاهدة الخدمة من أمان منزلهم يزيل الغموض عن التجربة غير المألوفة. يتخذ الزائر المحتمل أحكاماً بنفس الطريقة التي نتخذ بها أنا وأنت قرارات العشاء باستخدام تطبيق ما.

ثانياً، كشفت الدراسات أن البث الحي لا يضر بالحضور المحلي لغالبية الكنائس التي تتبنى نهجاً عبر الإنترنت. من الصعب فهم التأثير الحقيقي لنشر الخدمة عبر الإنترنت، لكنني أجد أنه من المهم أن معظم الكنائس لا ترى تأثيراً سلبياً يمكن التعرف عليه. عندما بدأ الناس في البث لأول مرة، اعتقد الكثيرون أن المبنى سيتم إفراغه. وضع البعض أسواراً جغرافية تحد من المشاهدين المحليين، وتجنب البعض الآخر البث واليوتيوب تماماً.

هذا نهج قائم على الخوف لا يقوم على الحقائق. يأتي الناس إلى كنيسة بسبب العلاقات الشخصية، ويبقون بسبب المجتمع والرؤية. المحتوى من المنبر عامل، ولكن ليس المساهم الرئيسي. شهدت غالبية الكنائس التي شملتها الدراسة إما نموًا محلياً منذ إطلاق البث عبر الإنترنت أو عدم وجود تأثير مباشر على الحضور. يعتقد 20 بالمائة فقط أن البث عبر الإنترنت يضر بكنيستهم محلياً، ولكن هذا العدد انخفض بشكل كبير على مدى السنوات العشر الماضية. يشك في أن النسبة المئوية التي تشهد تأثيراً سلبياً على الحضور هي أنهم بحاجة إلى إعادة تقييم استراتيجية التواصل الخاصة بهم (المزيد عن ذلك لاحقاً).

ثالثاً، تعمل العديد من الكنائس على تمكين القادة الشباب من استكشاف منهجية الكنيسة على الإنترنت، ولكن لا توفر الموارد الكافية والتدريب. يرى ثمانية وثمانون بالمائة من الكنائس الأمريكية على الإنترنت جزءاً حيوياً من مستقبلهم. ومع ذلك، يقول تسعة وثلاثون بالمائة إنهم يفتقرون إلى الرؤية في هذا المجال و37 بالمائة غير متأكدين من كيفية ادماج الانترنت في رؤيتهم.

أصبح تواجدك على الإنترنت هو أول انطباع أولي مهم لمجتمعك - فهو يحتاج إلى اهتمام من القيادة العليا. أمل أن تجد هذا مشجعاً أن كل شخص يكافح من أجل الاستفادة من نموذج البث عبر الإنترنت ودمجه في رؤية كنيسة محلية. إذا كنت تشعر بهذه الطريقة، فأنت لست وحدك، وبحلول نهاية هذا المورد سيكون لديك بعض الخطوط العريضة والسياق لإطلاق خدمة البث عبر الإنترنت بشكل أفضل.

تعريف الكنيسة على الإنترنت:

أبعد من مجرد اجتماع الكنيسة الفعلي، تجربة الكنيسة المعززة عبر الإنترنت تخلق بيئة لتطبيق 1 كورنثوس الفصل 12، مبادئ التشجيع والتدريس وبناء بعضنا البعض في معرفة ونعمة الرب يسوع المسيح.

”لكن الله مزج الجسد، معطياً الناقص كرامة أفضل، لكيلا يكون انشقاق في الجسد، بل تهتم الاعضاء اهتماماً واحداً بعضها لبعض. فان كان عضو واحد يتألم، فجميع الاعضاء تتألم معه. وان كان عضو واحد يكرم، فجميع الاعضاء تفرح معه.“ 1 كور. 12: 24-27

الغرض من الكنيسة على الإنترنت:

توفر الكنيسة على الإنترنت وسيلة لأولئك الذين لا يستطيعون حضور اجتماعات محلية للانضمام بنشاط إلى جسد الكنيسة من أي مكان. بالإضافة إلى ذلك، فإن تقديم الكنيسة عبر الإنترنت يسمح للمؤمنين الجدد بالنمو في النضج، وإذا وصل جسد الكنيسة المحلية إلى منطقتهم، فسيكونون قد نموا في فهمهم للكتاب المقدس لقيمة حضور جسد الكنيسة المحلية. بالنسبة لأولئك الذين يبحثون روحياً، قد تكون خدمة الكنيسة عبر الإنترنت هي الباب الأمامي لكنيستك قبل وقت طويل من دخولهم في المكان.

## نموذج الكنيسة المدفوعة بقصد: النظر في أعمال الرسل 2: 42-47

القصد	المهمة	أعمال 2: 42-47	الهدف	التطبيق على الانترنت
التبشيري	التواصل	وكان الرب كل يوم يضم الى الكنيسة الذين يخلصون.	الارسالية	الدعوة لخدمة البث عبر الانترنت
العبادة	التمجيد	والشركة، وكسر الخبز، والصلوات	التعظيم	عبادة عبر الانترنت
الشركة	التشجيع	وكانوا يواظبون على الشركة، وكسر الخبز، والصلوات	الاعضاء	مجموعات عبر الانترنت
التلمذة	التصحيح	وكانوا يواظبون على تعليم الرسل،	النضوج	تلمذة عبر الانترنت
الخدمة	التمكين	كانوا يبيعونها ويقسمونها بين الجميع، كما يكون لكل واحد احتياج	الخدمة	ان تخدم عبر الانترنت

صمم الله الكنيسة لتحقيق خمسة مقاصد موجودة في الوصية العظمى والارسالية العظمى، ورددتها في بقية الكتاب المقدس: جلب الناس إلى عائلة الله من خلال العضوية، وتنميتهم إلى النضج، وتدريبهم لخدمة الجسد، إرسالهم في مهمة لمحبة جيرانهم، كل ذلك من أجل مجد وتعظيم اسم الله. تصبح الكنائس صحية عندما توازن بين كل هذه المقاصد - والكنيسة على الإنترنت لا تختلف!

يمكن للكنيسة عبر الإنترنت أن تذهب إلى أبعد من مجرد إعادة تشغيل أو بث الخدمة لكنيستك. يمكن أن ترحب تجربة كنيستك عبر الإنترنت بالناس، ثم تساعد في رعايتهم من خلال عملية تلمذة مقصودة. يوجد مثال رائع على كيفية التعامل مع هذه العملية في الجدول أدناه، باستخدام مقاصد الكنيسة كما هو موضح في أعمال الرسل 2: 27-42:

” وكانوا يواظبون على تعليم الرسل، والشركة، وكسر الخبز، والصلوات. وصار خوف في كل نفس. وكانت عجائب وآيات كثيرة تجري على أيدي الرسل. وجميع الذين آمنوا كانوا معاً، وكان عندهم كل شيء مشتركاً والاملاك والمقتنيات كانوا يبيعونها ويقسمونها بين الجميع، كما يكون لكل واحد احتياج. وكانوا كل يوم يواظبون في الهيكل بنفس واحدة. واذ هم يكسرون الخبز في البيوت، كانوا يتناولون الطعام بابتهاج وبساطة قلب، مسبحين الله، ولهم نعمة لدى جميع الشعب. وكان الرب كل يوم يضم إلى الكنيسة الذين يخلصون. ”

لمعرفة المزيد عن الموازنة بين المقاصد وهيكله كنيستك للصحة، قم بزيارة [PD.church/getstarted](http://PD.church/getstarted).

### منصات للكنيسة الافتراضية

كانت الكنيسة الأولى في سفر أعمال الرسل نموذج لما هي الكنيسة. على وجه التحديد، في كتاب أعمال الرسل 5: 42 تقول: ” وكانوا لا يزالون كل يوم في الهيكل وفي البيوت معلمين ومبشرين بيسوع المسيح. ” نرى في هذه الآية وجود أنواع مختلفة من اللقاءات منذ الأيام الأولى للكنيسة لتحقيق أهداف مختلفة. يمكن تكرار أنواع الاجتماعات والأهداف هذه في تجربة البث عبر الإنترنت:

النص	تعبير الكنيسة المحلية	تعبير الكنيسة الافتراضي
في الهيكل	خدمة العبادة	خدمة العبادة عبر الانترنت
وفي البيوت	المجموعات البيئية	المجموعات البيئية عبر الانترنت
معلمين	الصفوف المساقات والتعليم	منصات عبر الانترنت، زوم
ومبشرين بيسوع المسيح	منصة التواصل الاجتماعي والاعلانات	منصة التواصل الاجتماعي والاعلانات

من المهم أن نتذكر أن يسوع كان دائماً أكثر تركيزاً على الأشخاص الذين كان يصل إليهم أكثر من الطريقة لتواصله. استفاد يسوع، وبعد ذلك الرسل، من الطرق الرومانية وغيرها من ”التقنيات“ التي كانت ستعتبر عصرية ليومهم وعصرهم. هل يمكن لمنصة معينة المساعدة في إنجاز مهمتك؟ يمكن الاستفادة من معظم الشبكات الاجتماعية والأدوات عبر الإنترنت لتحقيق أهدافك، ولكن لا توجد وصفة ”مقاس واحد يناسب الجميع“. ستحتاج إلى معرفة ما يصلح لكنيستك.

التواجد على كل منصة لن ينمو كنيستك تلقائياً. يتطلب الأمر استراتيجية مدروسة جيداً تتماشى مع رؤيتك حتى تعمل. من المفيد أيضاً ملاحظة أنه في الكنيسة عبر الإنترنت كما هو الحال في جميع مساعي الكنيسة، انه يساعدك إذا كنت على معرفة بالأشخاص الذين ترعاهم. ما المنصات التي يتفاعل معها مجتمعك وأعضائك؟ ربما تكون التركيبة السكانية المستهدفة على منصة واحدة أكثر من منصة أخرى. سوف تساعدك معرفة خرافك في معرفة مكان العثور عليهم عبر الإنترنت.

## عملية الكنيسة الافتراضية

عمل يسوع من خلال عملية لنقل الأفراد بشكل متزايد إلى مستويات أعمق من الإيمان وشراكة أعمق مع نفسه ومع المؤمنين الآخرين. نرى في العهد الجديد أن يسوع طلب من التلاميذ أولاً "تعال وانظر" ثم طلب منهم أن "تعال واتبعني"، وبعد بضع سنوات طلبوا منهم "تعال ومث" لأنفسهم. بنى هذا النهج التدريجي إيمان الناس من خلال نهج تضافري نسميه خطوات "الزحف المشي، والركض". فيما يلي ثماني خطوات للكنيسة على الإنترنت لإنتاج أتباع مخلصين ليسوع في نهاية المطاف.

1.	دعوة للإعلان عبر الإنترنت	تتم دعوة شخص يبحث روحياً، لمشاهدة خدمة عبر الإنترنت أو يرى إعلاناً مستهدفاً وينقر على الإعلان لمعرفة المزيد
2.	خدمة العبادة عبر الإنترنت	يحضر الشخص خدمة العبادة عبر الإنترنت ويكمل بطاقة الاستجابة للتحدث مع الفريق الرعوي للتواصل
3.	مجموعة فيسبوك على الإنترنت	ينضم الشخص إلى مجموعة الفيسبوك الكبيرة لمعرفة المزيد عن العقيدة المسيحية، ولكن (الأهم من ذلك) معرفة من هم مثلهم وما إذا كان الآخرون يطرحون أسئلة مماثلة
4.	التعلم عبر الإنترنت دورة المؤمنين الجدد	مؤمن جديد يكمل دورة عبر الإنترنت حول ما يعنيه وضع يسوع أولاً في حياته، والانتماء إلى عائلة الكنيسة، والدخول في مجتمع الكتاب المقدس
5.	مجموعات صغيرة عبر الإنترنت	يتفاعل العضو الجديد مع حدث أسبوعي مباشر على فيسبوك في مجموعة الفيسبوك الكبيرة. تشجعهم هذه التجربة على بدء مجموعة خاصة على فيسبوك مع الأصدقاء المقربين، والأشخاص الذين التقوا بهم في مجموعة الفيسبوك الكبيرة، للسماح بمزيد من المناقشة الخاصة. ستبدأ المجموعات الصغيرة الخاصة في المقام الأول من خلال التفاعلات النصية، والانتقال إلى المكالمات الصوتية بعد بضعة أسابيع، ونأمل أن تتحول إلى مكالمات فيديو زوم أو فيسبوك منتظمة حيث يتم بناء الثقة داخل المجموعة. يمكن للمجموعة معاً دراسة الكتاب المقدس ودعم بعضها البعض روحياً.
6.	التعلم عبر الإنترنت النمو أعمق في الإيمان	بالطبع يكمل دورة حول تعلم العادات الروحية لقراءة كلمة الله، وأسلوب حياة الصلاة، وإعطاء الله الوقت والمواهب والكنوز
7.	فريق الخدمة	ينضم إلى فريق خدمة عبر الإنترنت للمساعدة في خدمة العبادة عبر الإنترنت، أو خدمة مجموعة صغيرة، أو خدمة وسائل التواصل الاجتماعي
8.	اختياري: الكنيسة المحلية أو كنيسة بيتية	يتم تشجيع أولئك الذين ليس لديهم مخاوف تتعلق بالسلامة على الاندماج في الكنيسة المحلية أو بدء كنيسة منزلية مع الآخرين من خلال إنشاء تجارب مشاهدة الكنيسة عبر الإنترنت في المجتمع

## خمس مكونات لإطلاق الكنيسة الافتراضية

### خدمة العبادة عبر الإنترنت:

أثناء تصميم خدمة العبادة عبر الإنترنت، إليك بعض الاحتياجات التي يجب مراعاتها:

- تعليم فعال للكتاب المقدس
- موقع الكتروني مصمم للتعامل مع الفئة المستهدفة
- إنتاج فيديو عالي الجودة
- تفاعلات حية مباشرة مع المجتمع
- مسار للخطوات التالية (البريد الإلكتروني للمؤمنين الجدد؟ الخ)
- متابعة رعوية

### خدمة وسائل التواصل الاجتماعي:

يمكن أن يعمل تواجد كنيسةك على وسائل التواصل الاجتماعي جنباً إلى جنب مع خدمة الكنيسة عبر الإنترنت لجذب الأشخاص ومواصلة المحادثة. هنا تحتاج إلى النظر في - والأدوار لتعبئة الأعضاء - مساحة وسائل التواصل الاجتماعي:

- فريق إنشاء المحتوى
- فريق المشاركة
- خطة تسويق لتنمية تواصلك وحضورك

### خدمة المجموعة الصغيرة:

تعد المجموعات الصغيرة مفتاحاً للاحتفاظ بمن يجذبون إلى تجمعاتك الجماعية الكبيرة (خدمة العبادة عبر الإنترنت). في حين قد يكون هناك أمان للباحث الروحي في عدم الكشف عن هوية في خدمة العبادة عبر الإنترنت، كلما تمكنوا من الاتصال بمجموعة صغيرة عبر الإنترنت بشكل أسرع، كلما كانت لديهم الفرصة لاكتشاف العلاقات مع المؤمنين الآخرين، وكذلك الدعم الروحي والتلمذة.

مع نموك لخدمة المجموعات الصغيرة على الإنترنت، ستحتاج إلى فريق يركز على بناء مجتمع كبير لمجموعة الفيسبوك مع البث الحي على الفيسبوك في الوقت الفعلي والإشراف على مجموعة أصغر من الأفراد الذين يلتقون بشكل خاص لإجراء محادثات أعمق. يمكن للمجموعات الصغيرة استخدام المناهج القائمة على الفيديو و / أو الرسائل النصية لتوجيه أوقات الاجتماعات الفردية عبر منصات البث مثل زوم. بالإضافة إلى ذلك، ستكون هناك حاجة إلى دورات تدريبية للمساعدة في تربية مضيبي المجموعات الصغيرة وتعليمهم أن يكونوا مجموعات متكاملة تركز على الصحة.

### دروس للتعليم عبر الإنترنت:

سيطلب إنشاء عملية تلمذة مقصودة تنمي المؤمنين حتى النضج إعادة التفكير في كيفية تقديم كنيسةك لبرامج التلمذة. إذا كان لديك برامج مثل دراسات الكتاب المقدس، فكيف يمكن بث هذه التجارب أو تقديمها عبر الإنترنت لأعضائك عبر الإنترنت؟

أحد الحلول طويلة المدى هو نظام التعلم عبر الإنترنت الذي سيسمح للأعضاء بالوصول إلى الفصول حسب الطلب بالسرعة التي تناسبهم. للحصول على نظام تعليمي، ستحتاج كنيسةك إلى العديد من مسارات الدورة التدريبية المدروسة حسب الطلب والتي تفصل أساسيات اتباع يسوع بتعليم الفيديو الديناميكي بطريقة تفاعلية.

### فريق العناية الرعوية:

بينما تبني تجربة الكنيسة على الإنترنت، ستحتاج إلى الإشراف الرعوي لرعاية قضايا محددة تنشأ داخل المجتمع. يمكن لهذا الفريق أيضاً أن يساعد في معالجة أي احتياجات رعاية تنشأ فوق ما يمكن معالجته في المجموعات الصغيرة. ينبغي أن تعدل القيادة باستمرار الرؤية لتحسين حركة المؤمنين الجدد ليصبحوا أتباعاً مخلصين تماماً ليسوع. يحتاج فريق قيادة الرعاية إلى أن يكون سريعاً ومرناً مع عالم متغير دائماً للكنيسة عبر الإنترنت.

## ثلاثة مناهج لكنيسة صحية عبر الإنترنت

هناك ثلاث طرق للكنيسة عبر الإنترنت أو للتعبير عن نموذج كنيسة باستخدام الإنترنت. يجب أن تضع كنيسة جميع الاستراتيجيات الثلاثة عند اتخاذ قرارات من الاستثمار في التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي أو سبب إطلاق البث الحي على الفيسبوك. كل ذلك يحتاج إلى أن يكون متصل بأهداف كنيسة، ويجب أن تحدث محادثات رفيعة المستوى مع القيادة لكي يتم تحديد النجاح بوضوح.

### 1. نهج "القريب": التفاعل مع الأشخاص محلياً باستخدام الإنترنت.

يمكن لكنيسة استخدام الإنترنت للوصول إلى الناس في مجتمعك وقيادتهم إلى موقع كنيسة. في هذا السيناريو، تصبح الكنيسة عبر الإنترنت "بابك الأمامي". تتضمن الأمثلة Facebook Live و / أو Church Online Platform و / أو YouTube، حيث تقوم خدمات البث الحي بدعوة الأشخاص لحضور عطلة نهاية الأسبوع القادمة شخصياً.

يستفيد هذا النهج أيضاً من الإنترنت لمساعدة أعضاءك على التفاعل مع نموذج الكنيسة أثناء عدم وجودهم في كنيسة. على سبيل المثال، يمكن أن توفر الكنيسة عبر الإنترنت طرقاً للأشخاص المرضى أو في موسم الحياة المقيد الحضور. يمكن أن يسمح لهم أيضاً بالانخراط لإكمال مواد التلمذة بطريقتهم المفضلة للتعليم و / أو أن يكونوا جزءاً من مجموعة عبر الإنترنت.

### 2. نهج "في أي مكان": قم بإشراك الناس عبر الإنترنت للمشاركة في نموذج كنيسة من خلال بدء موقع في مدينتهم.

بالنسبة للتكرار الأول لهذا النهج، يشارك الأعضاء في نموذج الكنيسة عبر الإنترنت فقط (مثل المجموعات عبر الإنترنت). مع تطورهم، يتم تشجيعهم على البدء في التعبير عن النموذج محلياً مع الآخرين في مدينتهم. (مثل كنيسة البيت)

### 3. النهج "المختلط": اجذب الأشخاص عبر الإنترنت للمشاركة في نموذج كنيسة من خلال حضور موقع كنيسة أو بدء موقع في مدينتهم.

في هذا النهج، يمكن أن تعمل كنيسة عبر الإنترنت كنقطة دخول للحضور الشخصي لمجتمعك بينما تخلق أيضاً مجتمعاً بين أولئك البعيدين الذين قد يرغبون في بدء تعبير الكنيسة في منطقتهم.

ضع في اعتبارك جميع المناهج الثلاثة بعناية عند التفكير في إطلاق بث حي أسبوعي على الفيسبوك أو تقديم تجربة كنيسة تفاعلية قوية عبر الإنترنت باستخدام منصة الكنيسة عبر الإنترنت.

ما الطريقة التي تعمل بشكل أفضل مع رؤية كنيسة؟ النهج يحدد الأهداف. إذا كنت تستخدم النهج القريب، فتأكد أثناء البث المباشر لدعوة الأشخاص عبر الإنترنت لزيارة كنيسة في عطلة نهاية الأسبوع المقبلة وتوفير طريقة سهلة للمشاهد لإكمال بطاقة الاتصال. إذا كان نهج "في أي مكان" هو اختيارك، فقم بتوفير طريقة للمراقبين للانخراط في كنيسة عن بُعد. على سبيل المثال، حل المشكلات حتى يتمكن الحضور عبر الإنترنت من أخذ دروسك عبر الإنترنت باستخدام برنامج إدارة التعلم (LMS)، أو الوصول إلى مواد المجموعات الصغيرة رقمياً، أو حضور جزء آخر من نموذج كنيسة عبر الإنترنت.

### لذا، ما هي خطواتك التالية؟

أقترح أن يكون لديك حوار حقيقي مع قيادتك حول المسار الذي تجلب فيه الناس إلى كنيسة وتبينهم حتى النضج. اعرض كل هذه الطرق الثلاثة وارسم خطاً واضحاً لما تريد أن تحاول التعبير عنه عبر الإنترنت. متى تريد دفع الناس إلى كنيسة محلية أو تجربة شخصية؟ اليك نموذج لهذا:



تحدث بصراحة عن الأساليب. أقتح بشدة البدء بالنهج الأول. بمجرد أن تبدأ في استكشاف الكنيسة عبر الإنترنت في سياقك وفهم قيادتك للمكاسب، يمكنك البناء نحو أهداف أوسع.

على سبيل المثال، في منهج قريب، تكون "المكاسب" هي كيفية نقل شخص من الانترنت إلى حضور شخصي. لذلك تصبح الأسئلة:

- ما هي العوائق التي تحول دون انتقال شخص ما من المشاهدة عبر الإنترنت إلى الجلوس في مقعد يوم الأحد المقبل؟ من يشرف على التجربة عبر الإنترنت؟
  - هل يقوم شخص ما بدور فني أو راعي في الخدمة عبر الإنترنت؟
  - كيف يكمل الأشخاص عبر الإنترنت بطاقة الاستجابة؟
  - من يتولى متابعة بطاقات الاستجابة؟
  - ما الذي تقيسه أسبوعياً للحضور؟
- كل هذه الأسئلة لديها إجابات أكثر وضوحاً بمجرد تحديد النهج والمسار.

## التوظيف للكنيسة على الإنترنت

بينما تقوم بتطوير حضور أقوى على الإنترنت، إليك أربع صفات وظيفية للراعي عبر الإنترنت يجب مراعاتها في مصادرك وتوظيفك:

### 1. الراعي المضيف أون لاين

- التركيز: التنسيق والاستيعاب
- الموقع: دائرة نصف قطرها 30 ميلاً من عناوين الكنيسة
- ساعات: متطوع أو بدوام جزئي
- الوصف: الإشراف على خدمة الكنيسة على الإنترنت، وتنسيق تفاصيل البث الأسبوعي، وإدارة الخدمات التطوعية المرتبطة بخدمة الكنيسة عبر الإنترنت، ومراقبة مقاييس خدمة الكنيسة على الإنترنت، وإنشاء / إدارة الإستراتيجية لنقل مراقبي خدمة الكنيسة على الإنترنت للحضور في - خدمة الكنيسة الفردية.

### 2. راعي التواصل الرقمي

- التركيز: التنسيق والاستيعاب والانطباعات الرقمية الأولى
- الموقع: دائرة نصف قطرها 30 ميلاً من عناوين الكنيسة
- ساعات: بدوام جزئي أو بدوام كامل
- وصف الوظيفة: يقوم راعي التواصل الرقمي بكل ما يفعله الراعي المضيف أون لاين بالإضافة إلى إنشاء تجارب رقمية مقنعة للأشخاص الذين لا يرتادون الكنيسة في مجتمعك لاكتشاف ما تدور حوله كنيستك. يمكن أن يكون هذا من خلال إعلانات الفيسبوك، والأحداث الخاصة عبر الإنترنت، و / أو اتصالات زوم، و / أو استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي التي تركز على تحريك المراقبين للحضور شخصياً.

### 3. راعي الموقع عبر الإنترنت

- التركيز: التنسيق والاستيعاب والانطباعات الرقمية الأولى والمجتمع
- الموقع: في أي مكان
- ساعات الدوام: دوام كامل
- وصف الوظيفة: كل ما يقوم به الراعي المضيف عبر الإنترنت وراعي التواصل الرقمي بالإضافة إلى الإشراف على المجموعات الصغيرة عبر الإنترنت ودورات الفيديو عبر الإنترنت المرتبطة بمسار التلمذة التي تركز على تحريك المراقبين للحضور شخصياً أو الاتصال بكنيسة شريكة قريبة في منطقتهم.
- اختياري: اختبر المراقبين عبر الإنترنت، ان يبدأوا مجموعات صغيرة في منازلهم لمعرفة ما إذا كان هناك اهتمام بإطلاق مواقع مصغرة مرتبطة بكنيستك من خلال الخدمات عبر الإنترنت.

### 4. راعي الكنيسة في أي مكان

- التركيز: التنسيق والاستيعاب والانطباعات الرقمية الأولى والمجتمع وزراعة الكنائس
- الموقع: في أي مكان
- ساعات الدوام: دوام كامل
- وصف الوظيفة: كل شيء يقوم به الراعي المضيف عبر الإنترنت، الراعي الرقمي للتواصل، وراعي الموقع عبر الإنترنت بالإضافة إلى الإشراف على "حفلات المشاهدة" على الفيسبوك حيث تستضيف المجموعات الصغيرة خدمة الكنيسة في منزلهم، والتي يمكن أن تتطور إلى موقع صغير لكنيستك إذا تم تنميته.
- اختياري: يمكن لراعي الكنيسة في أي مكان الإشراف على الإستراتيجية بأكملها أو المشاركة مع راعي الموقع الصغير بدوام كامل، والذي يمكن لراعي الكنيسة في أي مكان استقطاب الأشخاص المحتملين من خلال "حفلات المشاهدة" وتسليمهم إلى راعي الموقع الصغير.

### سجل واحتفل بالنجاحات

اعثر على قصص النجاح وقم بتوثيقها طوال فترة الاختبار لإثبات إمكانية زيادة الاستثمار في نموذجك عبر الإنترنت. لقد قدمنا العديد من نقاط البيانات حول ما يمكن أن تفعله الكنيسة عبر الإنترنت، ولكن القصص من كنيستك هي الأقوى. يوفر الإنترنت فرصة هائلة لتحقيق الوصية العظمى والرسالية العظمى، لكن الحكمة ضرورية. لا يتعلق الأمر بكونك ذا صلة، بل بكونك هادفاً بوقتك ومواردك. اختر نهجاً لمدة ستة أشهر. بعد الفترة التجريبية، أعد التجمع، وتحدث عما نجح، وما لم ينجح، وأحلم بالمرحلة الثانية من التجربة.



## كيفية البدء

### 11 خطوة لاحتضان البث الحي لليسيبوك واليوتيوب لخدمتكم

1. التركيز على كيفية نقل "المشاهدين إلى حاضرين" والتفكير في كيفية عمل ذلك [استيعابهم].
2. رحب بالأشخاص عبر الإنترنت بشكل شخصي بواسطة الفيديو أثناء الخدمة وشجع المشاهدين لأكمال نموذج الاستجابة، و إرسل إيميل / رسالة نصية أو إرسال رسالة مباشرة إلى الصفحة المخصصة لذلك [الخطوة التالية هي المفتاح!].
3. ضع مضيف محادثة (CHAT)، مرحب على الانترنت ، يمكنه الترحيب بالذين هم اونلاين والإجابة على الأسئلة أثناء البث.
4. أطلق فريق متابعة عبر الإنترنت للتعامل مع نماذج الاستجابة ورسائل البريد الإلكتروني والنصوص والرسائل المباشرة. اهتم بالأشخاص على مستوى فردي وتواصل معهم لتوصيلهم الى موقع معين (كنيسة).
5. مكن متطوع للإشراف على البث الخاص بك. ابحث عن شخص يمتلك عمل او له باع طويل في هذا العمل لأنه يميل إلى أن يكون على دراية بوسائل التواصل الاجتماعي.
6. أطلق مجموعة على الفيسبوك لأولئك المتواجدين عبر الإنترنت ليكونوا في تواصل في هذا المجتمع خلال الأسبوع. اعتبر مجموعة الفيسبوك هذه كأنها تجربة "تواصل ما بعد الخدمة".
7. ادرس امكانية إطلاق مجموعات عبر الإنترنت إذا كان الأشخاص يرغبون في التجمع ولكن لا يمكنهم الالتقاء شخصياً. How Online Small Groups Work
8. احصل على دروس عبر الإنترنت باستخدام برنامج إدارة التعلم (L.M.S) مثل Teachable.com أو YouTube.com أو Thinkific.com.
9. تعمق في "Insights" على الفيسبوك و "Analytics" على YouTube لمعرفة ما يحدث أثناء البث. ركز في مقاييس الاحتفاظ بالأشخاص. لا تنغمس في عدد الأشخاص الذين شاهدوا المحتوى الخاص بك، ولكن كم من الوقت شاهدوا واكتشفوا عدد الأشخاص الذين شاركوا أثناء الخدمة.
10. تحدث عن قصص نقل الأشخاص من اونلاين الى اوفلاين وشارك قصص عن كيفية استيعابهم مع قيادتكم. اجعل قيادتكم متحمسة لما هو ممكن ان يكون اونلاين ، مما سيساعد في تعزيز تجربتك الرقمية.
11. قم بتوسيع خبراتك الاونلاين من خلال استكشاف churchonlineplatform.com.